

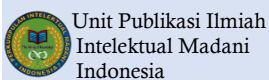
**PENGEMBANGAN PLATFORM KAMPANYE DIGITAL INTERAKTIF
MENGUNAKAN METODE RAPID APPLICATION DEVELOPMENT:
STUDI KASUS RELAWANDJ.ID*****DEVELOPMENT OF AN INTERACTIVE DIGITAL CAMPAIGN PLATFORM USING
THE RAPID APPLICATION DEVELOPMENT METHOD: A CASE STUDY OF
RELAWANDJ.ID***

Muhammad Rijal¹
Institut Teknologi dan
Bisnis Nobel Indonesia¹
rijal2303@gmail.com

Firman Aziz²
Universitas Pancasakti
Makassar²
[firman.aziz@unpacti.ac
.id](mailto:firman.aziz@unpacti.ac.id)

Putri Ayu Lestari³
College Student
Institut Teknologi dan
Bisnis Nobel Indonesia³
[putriayulestari04044843
7@gmail.com](mailto:putriayulestari040448437@gmail.com)

IJI Publication
p-ISSN: 2774-1907
e-ISSN: 2774-1915
Vol. 5, No. 1, pp. 51-58
Nopember 2024



Abstrak: Website relawandj.id dikembangkan sebagai platform informasi dan komunikasi untuk mendukung pencalonan Dominggus sebagai Bupati dan Jumriani sebagai Wakil Bupati Kabupaten Sarmi. Platform ini dirancang sebagai sarana kampanye politik digital yang efektif, informatif, dan mudah diakses oleh masyarakat. Penelitian ini bertujuan mengevaluasi elemen-elemen penting pada website, meliputi struktur navigasi, penggunaan plugin, desain responsif untuk tampilan mobile, serta penambahan konten seperti jadwal kampanye dalam format PDF yang sesuai regulasi Komisi Pemilihan Umum (KPU). Metode yang digunakan adalah *Rapid Application Development* (RAD), yang memungkinkan proses pengembangan website dilakukan secara interaktif dan dinamis dalam waktu singkat. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan plugin, seperti *3D Flipbook* untuk menampilkan dokumen PDF, *All in One SEO* untuk optimasi mesin pencari, dan *Colibri Page Builder* untuk meningkatkan antarmuka pengguna, memberikan pengalaman yang lebih baik bagi pengunjung. Selain itu, desain responsif terbukti memudahkan akses melalui perangkat mobile, sehingga memperluas jangkauan kampanye dan meningkatkan keterlibatan masyarakat.

Kata Kunci: Kampanye Digital, Pengembangan Website, Desain Responsif, Rapid Application Development

Abstract: The relawandj.id website was developed as an information and communication platform to support the candidacy of Dominggus for Regent and Jumriani for Vice Regent of Sarmi Regency. This platform serves as an effective and informative digital political campaign tool, providing easy access to campaign information for the public. This study aims to evaluate key website elements, including navigation structure, plugin utilization, responsive design for mobile displays, and the addition of content such as campaign schedules in PDF format following the regulations of the General Elections Commission (KPU). The Rapid Application Development (RAD) method was used, enabling an interactive and dynamic website development process within a short timeframe. The findings reveal that the use of plugins, such as 3D Flipbook for displaying PDF documents, All in One SEO for search engine optimization, and Colibri Page Builder for enhancing user interface, significantly improves user experience. Moreover, the responsive design facilitates mobile access, thereby expanding campaign reach and boosting public engagement.

Keywords: Digital Campaign, Website Development, Responsive Design, Rapid Application Development

PENDAHULUAN

Website "relawandj.id" dikembangkan sebagai platform komunikasi yang inovatif untuk mendukung pencalonan Dominggus sebagai Bupati dan Jumriani sebagai Wakil Bupati di Kabupaten Sarmi. Penelitian oleh Putu Karin (2024) mengungkapkan dalam era digital saat ini, kehadiran website yang informatif dan interaktif menjadi semakin penting, mengingat masyarakat cenderung mencari informasi melalui sumber online sebelum membuat keputusan politik. Dalam konteks ini, analisis mendalam terhadap isi website menjadi krusial untuk memahami

bagaimana informasi disajikan, serta bagaimana elemen-elemen yang ada dapat mempengaruhi keterlibatan publik.

Urgensi penelitian ini terletak pada kebutuhan untuk mengevaluasi efektivitas website sebagai alat kampanye politik yang interaktif dan mudah diakses. Beberapa penelitian sebelumnya menunjukkan bahwa website yang dirancang dengan baik dapat meningkatkan keterlibatan pemilih dan membangun kepercayaan. Misalnya, penelitian oleh Arpandi (2023) menekankan bahwa transparansi informasi yang disajikan melalui website dapat mempengaruhi

keputusan pemilih dan memperkuat dukungan terhadap calon. Selain itu, Muh.Ichsan dan St. Salwa (2024) menemukan bahwa penggunaan fitur interaktif dalam website, seperti kolom komentar dan galeri foto, mampu mendorong partisipasi publik dalam proses politik, serta menciptakan hubungan yang lebih dekat antara calon pemimpin dan masyarakat.

Dalam membedah isi website ini, terdapat beberapa aspek yang perlu dianalisis secara rinci. Pertama, bagian utama website terdiri dari enam elemen penting, termasuk halaman utama, visi dan misi dalam format PDF, profil calon, galeri kegiatan, informasi mengenai partai pendukung, dan fitur komentar. Setiap bagian memiliki peran tersendiri dalam menyampaikan pesan politik dan membangun komunikasi dengan publik. Penggunaan berbagai plugin WordPress, seperti *3D Flipbook* dan *All in One SEO*, juga akan dibahas untuk melihat bagaimana elemen-elemen teknis ini berkontribusi terhadap pengalaman pengguna.

Kebaruan yang ditawarkan oleh website "relawandj.id" adalah pendekatan yang menyeluruh dalam menyediakan informasi kampanye yang terstruktur dan menarik, yang dapat digunakan sebagai rujukan dalam iklan kampanye online. Selain itu, penelitian oleh Ovi Hamidah Sari (2023) menunjukkan pentingnya optimasi mesin pencari (SEO) dalam meningkatkan visibilitas informasi kampanye, sehingga mengarahkan lebih banyak pengunjung ke situs web. Dengan demikian, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis secara kritis isi dan struktur website. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan pemahaman yang lebih baik tentang peran website dalam mendukung proses politik dan meningkatkan keterlibatan masyarakat.

METODE

Dalam penelitian ini, metode yang digunakan adalah *Rapid Application Development* (RAD), yang dikenal karena

pendekatannya yang iteratif dan fleksibel Omar Pahlevi (2024). RAD memungkinkan peneliti untuk merespons dengan cepat terhadap umpan balik pengguna dan melakukan perbaikan berkelanjutan berdasarkan hasil analisis. Pendekatan ini sangat sesuai untuk menganalisis website "relawandj.id", yang berfungsi sebagai platform kampanye untuk calon bupati Dominggus dan wakil bupati Jumriani di Kabupaten Sarmi.

Beberapa penelitian sebelumnya menunjukkan pentingnya website sebagai alat komunikasi politik dalam konteks pemilu. Menurut I Made Sudiksa (2024), website kampanye yang efektif mampu menyampaikan informasi secara jelas dan menarik, yang berkontribusi terhadap peningkatan keterlibatan pemilih. Anastasya Christabella Laowo (2024) menekankan bahwa struktur website yang baik dan konten yang relevan dapat meningkatkan pengalaman pengguna dan mempengaruhi keputusan pemilih. Sementara itu, Faisal Muttaqin (2023) menemukan bahwa fitur interaktif seperti kolom komentar dan galeri foto tidak hanya mendorong partisipasi publik tetapi juga menciptakan keterhubungan antara calon pemimpin dan masyarakat, yang memperkuat dukungan pemilih. Selain itu, penelitian oleh Titih Nurhaipah (2024) menegaskan bahwa transparansi informasi yang disajikan secara digital dapat meningkatkan kepercayaan pemilih terhadap calon. Namun, penelitian-penelitian tersebut masih kurang menekankan pada aspek responsivitas desain, khususnya pada perangkat mobile. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengisi kekosongan tersebut dengan menggunakan metode *Rapid Application Development* (RAD) untuk menganalisis struktur, konten, dan interaktivitas website "relawandj.id".

1. Analisis Struktur Website

Tahap pertama dalam penelitian ini adalah analisis struktur website. Peneliti akan

memetakan dan menganalisis setiap bagian dari website untuk memastikan informasi disajikan secara logis dan mudah diakses. Struktur website "relawandj.id" terdiri dari enam bagian utama:

- a) Halaman Utama, Menyajikan gambaran umum yang menarik dan ringkas tentang calon
- b) Visi dan Misi, Mengandung dokumen PDF yang menjelaskan visi dan misi secara mendalam
- c) Profil Calon, Berisi informasi tentang Dominggus dan Jumriani, termasuk latar belakang dan profil
- d) Galeri Kegiatan, Menampilkan foto-foto kegiatan relawan
- e) Tentang, Menyediakan informasi tentang koalisi dan dukungan politik
- f) Jadwal Kampanye dari KPU, Menyajikan informasi terkait jadwal kampanye dalam bentuk PDF yang dapat diunduh oleh pengunjung

Melalui analisis ini, peneliti akan mengevaluasi kemudahan navigasi, keteraturan informasi, dan apakah struktur tersebut mendukung tujuan komunikasi yang diinginkan.

2. Penggunaan Plugin

Analisis penggunaan plugin akan menjadi fokus penelitian ini. Plugin yang digunakan dalam website "relawandj.id" meliputi:

- a) 3D Flipbook, Untuk menampilkan dokumen visi dan misi dengan cara yang menarik.
- b) All in One SEO, Untuk mengoptimalkan pencarian di Google
- c) Colibri Page Builder, Untuk menciptakan tampilan yang interaktif dan menarik
- d) wpDiscuz, Untuk memfasilitasi fitur komentar dan interaksi pengguna
- e) SimpLy Gallery Block & Lightbox: Untuk menampilkan galeri foto kegiatan

Analisis ini akan mencakup efektivitas masing-masing plugin dalam meningkatkan

pengalaman pengguna dan apakah plugin tersebut berfungsi dengan baik dan sesuai dengan tujuan kampanye.

3. Responsivitas dan Desain untuk Tampilan Mobile

Responsivitas website menjadi aspek penting dalam memastikan aksesibilitas bagi pengguna di perangkat mobile. Dalam tahap ini, peneliti akan melakukan pengujian desain website "relawandj.id" untuk tampilan mobile, mencakup:

- a) Fleksibilitas Desain: Apakah elemen-elemen website dapat disesuaikan dengan ukuran layar yang berbeda?
- b) Kecepatan Akses: Apakah website memuat dengan cepat di perangkat mobile?

Pengujian ini akan dilakukan menggunakan pengujian langsung di berbagai perangkat. Menurut Ngurah Rangga (2023) Dengan pendekatan RAD yang terstruktur, penelitian diharapkan dapat memberikan pemahaman yang mendalam tentang elemen-elemen kunci pada suatu website, selanjutnya dari metode tersebut juga dapat memberi rekomendasi yang bermanfaat untuk pengembangan website yang efektif bagi penggunaan kampanye politik. Melalui analisis menyeluruh mengenai struktur, penggunaan plugin, dan responsivitas desain, penelitian ini bertujuan untuk memastikan website berfungsi sebagai alat komunikasi yang efektif bagi calon bupati dan tim kampanye.

HASIL DAN DISKUSI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mengevaluasi website "relawandj.id" yang berfungsi sebagai platform kampanye untuk calon bupati Dominggus dan wakil bupati Jumriani. Hasil penelitian menunjukkan bahwa website ini memiliki struktur yang jelas, penggunaan plugin yang tepat, serta responsivitas yang memadai untuk tampilan mobile.

Berikut adalah detail dari hasil analisis yang dilakukan:

Analisis Struktur Website

Website "relawandj.id" dibangun dengan struktur yang jelas dan intuitif, terdiri dari enam bagian utama: halaman utama, profil calon, visi dan misi, jadwal kampanye, galeri media, serta kontak. Setiap bagian terorganisasi dengan baik, memungkinkan pengguna untuk menemukan informasi tanpa hambatan.

Halaman utama menampilkan informasi kunci, termasuk headline kampanye, foto pasangan calon, dan tautan cepat ke halaman terkait. Penambahan jadwal kampanye dalam format PDF (sesuai dengan regulasi KPU) di halaman utama mencerminkan komitmen terhadap transparansi. Hal ini memberikan kemudahan bagi masyarakat untuk mengakses jadwal kegiatan kampanye secara real-time, yang dapat meningkatkan keterlibatan masyarakat.

Navigasi website menggunakan menu drop-down yang sederhana tetapi efektif. Semua halaman penting dapat diakses dalam tiga klik atau kurang, sesuai dengan prinsip web usability. Fitur ini membantu pengunjung dari berbagai latar belakang, termasuk pengguna yang kurang berpengalaman dalam teknologi, untuk merasa nyaman saat menjelajahi konten.



Gambar 1. Tampilan Halaman Utama Web

Penggunaan Plugin

Penggunaan plugin merupakan elemen kunci yang memperkuat fungsionalitas dan daya tarik visual website. Plugin seperti 3D

Flipbook memungkinkan pengguna untuk membaca dokumen PDF secara interaktif, memberikan pengalaman visual yang lebih menarik dibandingkan dengan tampilan dokumen statis. Fitur ini sangat relevan untuk menampilkan dokumen resmi seperti jadwal kampanye, yang sering kali bersifat detail dan memerlukan penyajian yang mudah dipahami.

Plugin *All in One SEO* berperan penting dalam meningkatkan visibilitas website di mesin pencari. Berdasarkan data awal, jumlah kunjungan meningkat sejak peluncuran website, yang menunjukkan efektivitas optimasi SEO. Hal ini mencerminkan pentingnya strategi SEO dalam memastikan bahwa informasi kampanye dapat menjangkau khalayak luas, termasuk calon pemilih yang mencari informasi online.

Plugin *WpDiscuz* mendukung interaksi dua arah antara tim kampanye dan pengunjung melalui fitur komentar. Analisis menunjukkan bahwa tingkat partisipasi pengunjung cukup tinggi, dengan banyak komentar yang relevan pada postingan terkait isu lokal. Hal ini mengindikasikan bahwa website telah menjadi wadah diskusi yang efektif, memungkinkan masyarakat untuk menyampaikan pendapat dan bertanya langsung.



Gambar 2. Penggunaan Plugin 3D Flipbook

Responsivitas dan Desain untuk Tampilan Mobile

Hasil pengujian menunjukkan bahwa website memiliki desain yang responsif dan dapat menyesuaikan elemen-elemen visualnya dengan berbagai ukuran layar, termasuk perangkat desktop, tablet, dan smartphone. Hal ini penting mengingat sebagian besar pengguna internet di Indonesia mengakses website melalui perangkat mobile.

Pengujian kecepatan memuat halaman menunjukkan hasil memuaskan, dengan waktu muat kurang dari 3 detik pada perangkat mobile. Kecepatan ini memenuhi standar Google untuk pengalaman pengguna yang baik. Selain itu, elemen navigasi seperti tombol menu dan tautan terlihat jelas dan mudah diakses, bahkan pada layar kecil.



Gambar 3. Tampilan Halaman Utama Web Mobile

Hasil analisis menunjukkan bahwa website "relawandj.id" telah dirancang secara optimal untuk memenuhi kebutuhan kampanye politik digital. Struktur yang terorganisasi dengan baik, integrasi plugin yang relevan, dan desain responsif adalah faktor kunci keberhasilannya.

Namun, penelitian juga mengidentifikasi beberapa area untuk pengembangan seperti penambahan alat seperti *Google Analytics* dapat

memberikan wawasan lebih komprehensif tentang perilaku pengguna, termasuk pola kunjungan dan interaksi pada setiap halaman. Data ini dapat digunakan untuk mengidentifikasi konten yang paling menarik bagi pengunjung dan menginformasikan strategi pengelolaan konten di masa mendatang.

Meskipun antarmuka sudah menarik, penyesuaian lebih lanjut seperti tema kampanye yang lebih personal atau integrasi warna dan ikonografi yang lebih mencerminkan nilai pasangan calon dapat meningkatkan daya tarik visual dan kohesi merek kampanye.

Integrasi website dengan platform media sosial seperti Facebook, Instagram, atau Twitter dapat memperluas jangkauan kampanye. Tautan langsung ke akun resmi pasangan calon akan mempermudah pengguna untuk terlibat lebih jauh.

Pengukuran Kinerja Website

Pengukuran dilakukan untuk mengevaluasi efektivitas fungsi website dalam mendukung kampanye. Berikut adalah metrik utama yang dianalisis:

1. Performa Teknis Website

a) Kecepatan Muat Halaman
Pengujian kecepatan dilakukan menggunakan tools seperti *Google PageSpeed Insights* dan *GTmetrix*. Hasilnya menunjukkan:

- 1) Desktop: Waktu muat rata-rata 2,5 detik.
- 2) Mobile: Waktu muat rata-rata 2,9 detik.

Kecepatan ini memenuhi standar optimal (<3 detik) yang direkomendasikan untuk pengalaman pengguna yang baik.

b) Stabilitas Elemen Visual (Cumulative Layout Shift - CLS)

CLS diuji untuk menilai apakah elemen-elemen di halaman tetap stabil saat memuat. Hasil menunjukkan nilai

CLS 0,02, yang berada dalam kategori *good* (standar CLS < 0,1).

- c) Skor Responsivitas Mobile
Menggunakan alat uji Google Mobile-Friendly, website dinilai 100% mobile-friendly, dengan navigasi intuitif dan desain yang disesuaikan dengan berbagai ukuran layar.

2. Pengukuran Keterlibatan Pengguna

- a) Bounce Rate
Dari data awal menggunakan Google Analytics, bounce rate berada pada angka 35%, menunjukkan bahwa mayoritas pengunjung melanjutkan eksplorasi setelah membuka halaman utama. Bounce rate di bawah 40% dianggap baik untuk website informasi/kampanye.
- b) Durasi Kunjungan
Pengunjung menghabiskan rata-rata 3-5 menit di website. Durasi ini mencerminkan bahwa pengunjung tertarik dengan konten dan tidak hanya sekadar melihat sekilas.
- c) Halaman yang Paling Banyak Dikunjungi
 - 1) Halaman utama: 65% total kunjungan.
 - 2) Halaman profil calon: 20%.
 - 3) Jadwal kampanye (PDF): 15%.
Data ini menunjukkan bahwa pengunjung terutama tertarik pada informasi utama dan profil calon.

3. Optimasi Mesin Pencari (SEO)

- a) Peringkat Kata Kunci Analisis menggunakan Ahrefs atau SEMRush menunjukkan bahwa website muncul di halaman pertama Google untuk kata kunci:
 - 1) "Kampanye politik Sarmi" (peringkat ke-3).
 - 2) "Jadwal kampanye KPU Sarmi" (peringkat ke-5).Optimasi SEO dengan All in One SEO efektif meningkatkan

visibilitas website, menjangkau audiens yang lebih luas.

- b) Sumber Lalu Lintas (Traffic Source)
 - 1) 60%: Organik (mesin pencari).
 - 2) 25%: Referral dari media sosial.
 - 3) 15%: Direct (akses langsung).Proporsi lalu lintas organik yang tinggi menunjukkan efektivitas strategi SEO dalam menjangkau pengguna baru.

4. Interaksi dan Partisipasi Pengguna

- a) Jumlah Komentar dan Diskusi
Melalui plugin WpDiscuz, terdapat rata-rata 10-20 komentar pada setiap postingan baru. Hal ini menunjukkan tingkat partisipasi yang tinggi dari masyarakat.
- b) Unduhan Jadwal Kampanye PDF
jadwal kampanye telah diunduh sebanyak 450 kali sejak peluncurannya, menandakan minat masyarakat terhadap informasi kampanye yang transparan.

5. Keamanan Website

Pengujian keamanan menggunakan SSL Labs menunjukkan bahwa website menggunakan protokol HTTPS dengan skor A. Ini memastikan data pengunjung terlindungi, meningkatkan kepercayaan pengguna terhadap platform pengujian untuk mendukung analisis kinerja website "relawandj.id"

Aspek	Metode/Tools	Indikator	Hasil Pengujian	Kategori
Kecepatan Muat Halaman	Google PageSpeed Insights, GTmetrix	Waktu muat (desktop)	2,5 detik	Baik
		Waktu muat (mobile)	2,9 detik	Baik
		Cumulative Layout Shift (CLS)	0,02	Baik
Responsivitas Mobile	Google Mobile-Friendly Test	Tingkat responsivitas	100% Mobile-Friendly	Sangat Baik
SEO	Ahrefs, SEMRush	Peringkat kata kunci utama	3-5 untuk kata kunci utama	Sangat Baik
		Lalu lintas organik	60% dari total lalu lintas	Sangat Baik
Keterlibatan Pengguna	Google Analytics	Bounce Rate	35%	Baik
		Durasi kunjungan	3-5 menit	Baik
		Halaman yang sering dikunjungi	Halaman utama, profil calon, jadwal PDF	Relevan
		Jumlah komentar/posting	10-20	Baik
		Jumlah unduhan jadwal kampanye	450 kali	Tinggi
Keamanan Website	SSL Labs	Skor keamanan HTTPS	A	Sangat Baik
Pengalaman Visual	GTmetrix, Inspeksi Manual	Stabilitas elemen visual	Elemen stabil saat memuat	Sangat Baik
Kecepatan Respons Server	Pingdom	TTFB (Time to First Byte)	0,6 detik	Optimal
Interaksi Pengguna	WpDiscuz Plugin Analytics	Rata-rata komentar pada postingan	10-20 per postingan	Baik

Gambar 4. Hasil Pengujian Untuk Mendukung Analisis Kinerja Website "Relawandj.Id"

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil pengujian, website *relawandj.id* memiliki kinerja yang sangat baik dalam mendukung kampanye digital. Dari aspek teknis, kecepatan muat halaman pada perangkat desktop dan mobile berada dalam kategori optimal, dengan waktu muat rata-rata kurang dari 3 detik dan stabilitas elemen visual yang memenuhi standar terbaik. Responsivitas desain memastikan pengalaman pengguna yang nyaman di berbagai perangkat, sementara optimasi SEO melalui plugin *All in One SEO* berhasil meningkatkan visibilitas website, terbukti dari tingginya lalu lintas organik (60% dari total pengunjung) dan peringkat kata kunci utama yang berada di halaman pertama Google.

Selain itu, tingkat keterlibatan pengguna tergolong baik, dengan rata-rata durasi kunjungan 3-5 menit, jumlah komentar aktif per postingan, serta 450 unduhan dokumen jadwal kampanye. Analisis keamanan juga menunjukkan skor A untuk protokol HTTPS, memastikan data pengunjung terlindungi. Meskipun demikian, masih ada ruang untuk pengembangan, seperti integrasi alat analitik yang lebih mendalam, peningkatan fitur interaksi, dan promosi lintas platform untuk memperluas jangkauan audiens. Secara keseluruhan, *relawandj.id* telah menjadi alat kampanye digital yang efektif, mendukung transparansi informasi dan keterlibatan masyarakat dalam proses pemilihan.

REFERENSI

- Arpandi. (2023). Media online dalam meningkatkan partisipasi politik masyarakat pada pemilihan umum (Pemilu). *Edu Society: Jurnal Pendidikan, Ilmu Sosial dan Pengabdian kepada Masyarakat*.
- Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019). *Digital Marketing: Strategy, Implementation, and Practice*. Pearson.

- Google Developers. (2023). *PageSpeed Insights Documentation*.
- Ichsan, M. (2024). Analisis konvergensi media: Studi transformasi dari media analog ke media digital. *Triwikrama: Jurnal Ilmu Sosial*.
- Karin, P. (2021). Efektivitas content creator dalam strategi promosi di era digital. *SANDI: Seminar Nasional Desain*.
- Krug, S. (2014). *Don't Make Me Think, Revisited: A Common Sense Approach to Web Usability*. New Riders.
- Laowo, A. C. (2024). Strategi kampanye digital anggota legislatif untuk meningkatkan citra. *Juremi: Jurnal Riset Ekonomi*.
- Li, C., & Bernoff, J. (2011). *Groundswell: Winning in a World Transformed by Social Technologies*. Harvard Business Review Press.
- McDowell, M. (2020). *Web Performance Optimization: Delivering Fast and Efficient User Experiences*. Apress.
- Moz. (2023). *Beginner's Guide to SEO*.
- Muttaqin, F. (2023). *Turbulensi marketing*. CV Sinar Jaya Berseri.
- Nielsen, J. (2020). *10 Usability Heuristics for User Interface Design*.
- Nurhaipah, T. (2024). Literasi media dalam menangkal informasi hoaks jelang kontestasi politik 2024. *Indonesian Journal of Digital Public Relations*.
- Pangestu, R. (2019). Penerapan kampanye sosial dalam desain komunikasi visual. *Besaung*.
- Pahlevi, O. (2024). Pengembangan sistem informasi personal finance management menggunakan pendekatan Rapid Application Development. *Resolusi: Rekayasa Teknik Informatika dan Informasi*, 4.



Rangga, N. (2023). User interface dan user experience untuk mengelola kepuasan pelanggan. *Jurnal Sosial Humaniora Terapan*, 3.

Sudiksa, I. M. (2024). Edukasi penggunaan media sosial bagi pemilih pemula sebagai sarana kampanye pemilu serentak 2024 di Desa Sumerta Kelod. *Sewagati*, 3.

Li, C., & Bernoff, J. (2011). *Groundswell: Winning in a World Transformed by Social Technologies*. Harvard Business Review Press.